

## "الحكير" توقع اتفاقية امتياز مع العلامة التجارية الدنماركية "فلاينج تايجر كopenhagen" (Flying Tiger Copenhagen) في السوق السعودي

الرياض، المملكة العربية السعودية: 24 مايو 2021- وقّعت شركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه "الحكير"، الشركة الرائدة في تجارة التجزئة في المملكة العربية السعودية، أول اتفاقية امتياز في الشرق الأوسط مع شركة التجزئة الدنماركية الشهيرة "فلاينج تايجر كopenhagen" (Flying Tiger Copenhagen)، وذلك تماشياً مع التزام الشركة بتوفير تجربة تسوق متنوعة وغنية من العلامات التجارية العصرية في المملكة العربية السعودية. تشغل "فلاينج تايجر كopenhagen" (Flying Tiger Copenhagen) نحو 900 معرضاً في 27 دولة حول العالم، ومن المتوقع أن يفتتح أول معرض في الأسواق السعودية في عام 2022 ليكون بداية رحلة جديدة تقودها الحكير لتعريف زبائنها بمنتجات "فلاينج تايجر كopenhagen" (Flying Tiger Copenhagen) المتميزة، إذ تنوي شركة الحكير و"فلاينج تايجر كopenhagen" (Flying Tiger Copenhagen)، افتتاح 45 معرضاً خلال السنوات الخمس المقبلة، مع تشغيل 9 معارض، ومتجر إلكتروني في السنة الأولى.

تشتهر شركة التجزئة الدنماركية بمنتجاتها الهادفة والمصنوعة يدوياً، متبينة مفهوم "افعلها بنفسك"، مقدمة للزبائن السعوديين إضافه مختلفة ومتميزة في حياتهم اليومية. فستوفر لهم مجموعة متنوعة من المنتجات التي صممت وفق معايير دنماركية والحاصلة على أرق الجوائز، تبدأ من الأجهزة الالكترونية إلى الإكسسوارات والأدوات القرطاسية والدمى وغيرها من التشكيلات الموسمية والثابتة.

وقال مروان مكرزل، الرئيس التنفيذي لشركة فواز عبد العزيز الحكير وشركاه معلقاً على الإضافة الجديدة في محفظة الحكير: "يسعدنا أن نعرف منتجات "فلاينج تايجر كopenhagen" (Flying Tiger Copenhagen) لعملائنا في السعودية كمنتجات تقدم مفهوم يتبنى المرح والحيوية. وباعتبارها أكبر سوق للبيع بالتجزئة في الشرق الأوسط، تعد المملكة العربية السعودية بوابة إلى المنطقة لأحدث المنتجات والصيحات المبتكرة، ونحن واثقون بأن التشكيلات المتنوعة من منتجات "فلاينج تايجر كopenhagen" (Flying Tiger Copenhagen) ذات التكلفة المعقولة ستشهد قبولاً واسعاً في السوق، لا سيما لدى فئة الشباب، كما ستساهم في تنمية قدراتهم الإبداعية مع تحقيق معايير الاستدامة المحلية والدولية".

ووفق لـ منصة "ستاتيستا" (Statista)، الرائدة في توفير بيانات وإحصاءات المستهلكين، أن من المتوقع أن تصل قيمة سوق الحرف والهوايات القائمة على مبدأ "افعلها بنفسك" في السعودية إلى 724 مليون دولار أميركي في عام 2021، في ظل زيادة نسب

جلوس السعوديين في منازلهم. ويضيف التعاون مع "فلاينج تايجر كوبنهاغن" (Flying Tiger Copenhagen) فئة جديدة الى محفظة الحكير، يعزز تنوع العلامات التجارية التي جلبتها الشركة للمملكة خلال العقود الثلاثة الماضية".

من جهته قال مارتن جيرمين، الرئيس التنفيذي لـ "فلاينج تايجر كوبنهاغن" (Flying Tiger Copenhagen): "نحن سعداء بالتعاون مع شركة الحكير لمساهمتها في زيادة تواجد مفهوم "فلاينج تايجر كوبنهاغن" (Flying Tiger Copenhagen) في المنطقة، مؤمنين إيماناً قوياً بأن علامتنا التجارية ستلقى القبول الواسع في أسواق المملكة، متطلعين إلى أن نزود السعوديين بتجربة تسوق رائعة، ومنتجات ذات جودة عالية مع سعر معقول وتصاميم اسكندنافية فريدة".

يُذكر أن شركة الحكير تقوم حالياً بتشغيل أكثر من 1800 متجر تجزئة في 12 دولة. وتشمل محفظة علامتها التجارية ما يزيد عن 90 علامة محلية ودولية في قطاعات الأزياء، والجمال، والرياضة، والإلكترونيات، والمطاعم والمقاهي. وتركز الشركة على تطوير وتوسعة نموذج أعمالها ليلبي مختلف أنماط الحياة العصرية، و من خلال تعزيز إمكانات تجارتها المتعددة القنوات (omnichannel) في الأسواق المحلية والدولية.

-انتهى-